

## Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2022

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2022, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2021 nie wprowadziliśmy zmian.

### Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu – wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwia wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 27.01.2023 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

### PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

#### 1. NAZWA INSTYTUCJI

Galeria Miejska we Wrocławiu

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

6. impresariat i produkcja wydarzeń

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2022 roku.

12

14

6

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Galeria Miejska we Wrocławiu, ul. Kiełbaśnicza 28

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Pracownia Graficzna Galerii Miejskiej, ul. Ruska 47-48A

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Domek Miedziorytnika, ul. Św. Mikołaja 1

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Magazyn Galerii Miejskiej, ul. Św. Mikołaja 14

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 8

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 7,5

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 6

## 8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

## 9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2022):

88 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

2 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

10 - g. pozostałe

## 10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1 424 240,00

## 11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 27 839,90

## 12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

## 13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: strona internetowa Galerii Miejskiej

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.galeriamiejska.pl](http://www.galeriamiejska.pl)

1c Liczba subskrybentów/nakład: 21939

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.facebook.com/galeria.miejska>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 6700

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [https://www.instagram.com/galeria\\_miejska\\_we\\_wroclawiu/](https://www.instagram.com/galeria_miejska_we_wroclawiu/)

3c Liczba subskrybentów/nakład: 1845

4a Nazwa komunikatora/tytułu: Youtube

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/user/GaleriaMiejska/videos?app=desktop>

4c Liczba subskrybentów/nakład: 80

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: -

## OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2022 roku.

Głównym celem strategicznym Galerii Miejskiej było zachowanie wysokiej jakości prezentowanych ekspozycji, kontynuacja cyklu wydawniczego, pozyskanie nowych partnerów do realizacji projektów artystycznych oraz wzmacnianie pozycji Galerii Miejskiej na arenie wrocławskich instytucji kultury. W związku z tym, w marcu 2022 roku, instytucji udało się powiększyć o nową komórkę - Domek Miedziorytnika. Łącznie zrealizowano 23 wystawy (9 wystaw - projekty Galerii Miejskiej / 5 ekspozycji indywidualnych i 4 zbiorowe/, 14 wystaw - projekty Domku Miedziorytnika / 7 ekspozycji indywidualnych, 7 ekspozycji grupowych). Wydawnictwa towarzyszyły aż 15 ekspozycjom (14 katalogów oraz 1 folder).

Dodatkowo, dbając o poprawę jakości infrastruktury należącej do instytucji, odnowiono pomieszczenia Pracowni Graficznej Galerii Miejskiej.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2022 r.

W ramach utrzymania wysokiego poziomu wystawienniczego, zrealizowano kolejną wystawę z cyklu Znani/Zapomniani - "Marian Konarski/ 1909-1998. Ekspozycja prezentowała dorobek Mariana Konarskiego malarza, rysownika, rzeźbiarza, a także poety i teoretyka sztuki blisko związanego w latach 30. XX wieku z założoną przez Stanisława Szukalskiego grupą artystyczną Szczep Rogatego Serca. Na ekspozycji znalazło się około 60 obiektów - obrazy olejne, gwasze, rysunki oraz rzeźby (pozyskane ze zbiorów muzealnych jak i z kolekcji prywatnych).

Kolejnym ważnym projektem była wystawa zagranicznych artystów "W lustrach Zachodu/ współczesne malarstwo gruzińskie". Ekspozycja prezentowała dzieła 14 twórców, których realizacje opierają się na klasycznych tematach malarstwa europejskiego i została zrealizowana przy współpracy z OKiS Wrocław oraz partnerem zagranicznym - Ministerstwem Edukacji, Kultury i Sportu Autonomicznej Republiki Adżarii.

Kolejnym ważnym działaniem, było pozyskanie partnera i sponsora z sektora biznesu - PKN ORLEN. Galeria zrealizowała w warszawskiej siedzibie sponsora (luksusowy biurowiec SENATOR) ekspozycję malarstwa spod znaku realizmu "Dwaj Panowie Pingo/ Kołpanowicz & Cruz". Cały projekt został zrealizowany ze środków sponsora.

Aby wzmocnić pozycję Galerii Miejskiej na arenie wrocławskich instytucji kultury, powiększono ją o nową placówkę - Domek Miedziorytnika. Galeria zyskała nowych współpracowników i pracownika etatowego, nową siedzibę, a także możliwość realizacji większej ilości szkoleń, warsztatów i rezydencji, ze względu na nowe zasoby materialne i wiedzę merytoryczną w temacie grafiki warsztatowej.

## 16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Powiększenie Galerii Miejskiej o nową komórkę - Domek Miedziorytnika

Realizacja wystawy "W lustrach Zachodu/ współczesne malarstwo gruzińskie" z partnerami (wojewódzka instytucja OKiS Wrocław oraz ważny zagraniczny partner - Ministerstwo Edukacji, Kultury i Sportu Autonomicznej Republiki Adżarii

Pozyskanie sponsora z sektora biznesu - PKN ORLEN i wspólne zrealizowanie projektu (wystawy "Dwaj Panowie Pingo/ Kołpanowicz & Cruz"

## 17. Czy w roku 2022 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Galerii Miejskiej we Wrocławiu udało się podjąć współpracę z PKN Orlen, który wyraził zgodę na organizację wystawy z wernisażem (i folderem wystawy) w siedzibie spółki - luksusowym biurówcu SENATOR w Warszawie. PKN Orlen pokrył cały koszt realizacji wydarzenia.

## 18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2022 roku

2. Tak (jakie): - WYDARZENIA – wystawy: GALERIA MIEJSKA: Dwaj Panowie Pingo/ Kołpanowicz & Cruz, Eugeniusz Minciel/ W spirali otchłani krążą, KRZYŻYS TWARZY, Jakub Gliński/ MEMORY REMOVAL, Marian Konarski/ 1909-1998, W lustrach Zachodu/ współczesne malarstwo gruzińskie, Angor Animi/ Marcin Berdyszak, Henryk Waniek/ Kwadratura koła, dyplom UTSUBORA/ Pamięć przestrzeni DOMEK MIEDZIORYTNIKA: Bartosz Cebula/ Linoryt, Pamięć ciała/ świadomość pramatki, Zmierzch epoki tytoniu, Kilka dobrych plakatów Geta, Wystawa artystów fajkarzy, Małgorzata Stanielewicz/ Pejzaż uboczny, Paulina Zając/ Kondycja ludzka, Małe formy graficzne, wystawa etnograficzna: Huculskie, Rok Ignacego Łukasiewicza, Tomasz Chołuj/ EXTRAPOSITION\_MAN, Tadeusz Różewicz & Eugeniusz Get Stankiewicz, Mirosław Gandziarski/ fotografie, Wera Śliwowska/ Bal Przebierańców PUBLIKACJE: GALERIA MIEJSKA: folder Dwaj Panowie Pingo/ Kołpanowicz & Cruz, Eugeniusz Minciel/ W spirali otchłani krążą, KRZYŻYS TWARZY, Jakub Gliński/ MEMORY REMOVAL, Marian Konarski/ 1909-1998, W lustrach Zachodu/ współczesne malarstwo gruzińskie, Angor Animi/ Marcin Berdyszak, Henryk Waniek/ Kwadratura koła DOMEK MIEDZIORYTNIKA: Bartosz Cebula/ Linoryt, Zmierzch epoki tytoniu, Małgorzata Stanielewicz/ Pejzaż uboczny, Tomasz Chołuj/ EXTRAPOSITION\_MAN, Tadeusz Różewicz & Eugeniusz Get Stankiewicz, Mirosław Gandziarski/ fotografie, Wera Śliwowska/ Bal Przebierańców

## 19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2022 roku.

1. Nie dotyczy

## 20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2022 r.

2. Podjęto (jakie) - Instytucja kontynuuje działania w ramach myśli LESS WASTE (ograniczenie zużycia papieru, wykorzystywanie oświetlenia indywidualnego na biurkach pracowników, zamontowanie perlatorów w kranach. Pracownicy wyłączają na noc wszystkie urządzenia do pracy biurowej, wykorzystywany jest ekologiczny papier do

drukarek oraz wielorazowe wkłady do drukarek. Światło na salach wystawienniczych gaszone jest zaraz po zamknięciu instytucji dla zwiedzających (niezależnie od dłuższego czasu pracy biura), wszystkie urządzenia kuchenne i biurowe zaplecza instytucji posiadają aktywny tryb przejścia w stan spoczynku podczas ich nieużytkowania. Instytucja nadal odzyskuje i ponownie wykorzystuje materiały do pakowania i zabezpieczania dzieł.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2022 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

wzrost cen

wojna w Ukrainie - brak możliwości realizacji zaplanowanych w programie Domku Miedziorytnika rezydencji, wymian i wystawy

niepewność w planowaniu i wykonywaniu działań statutowych ze względu na utrzymujący się stan zagrożenia spowodowany COVID-19

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: wystawa Zmierzch epoki tytoniu

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Zakład Narodowy im. Ossolińskich (sale pod kopułą), ul. Szewska 37; 50-139 Wrocław

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2022 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

#### ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2022 roku.

1. Artyści

2. Amatorzy

3. Praktycy kultury (branża)

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

8. Rodziny z dziećmi

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

14. Inne (jakie?) - Uczniowie i studenci szkół artystycznych, miłośnicy sztuki: hobbisci

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 10

II grupa nr: 6

III grupa nr: 14

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 420

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 55

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 420

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: nie dotyczy

Zwiedzający [liczba]: 10471

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2022

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych - licznik ręczny (kliker) oraz lista zapisów na wydarzenie

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) - dowody księgowe (faktury i paragony)

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.)- licznik ręczny (kliker)

Zwiedzający - licznik ręczny (kliker)

## WYDARZENIA

### 30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 8

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 1

Spektakle, koncerty: 5

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 0

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 23

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

GALERIA MIEJSKA: folder Dwaj Panowie Pingo/ Kołpanowicz & Cruz – 200 szt, Eugeniusz Minciel/ W spirali otchłani krążą – 200 szt, KRYZYS TWARZY – 200 szt , Jakub Gliński/ MEMORY REMOVAL – 200 szt , Marian Konarski/ 1909-1998 – 200 szt , W lustrach Zachodu/ współczesne malarstwo gruzińskie – 150 szt, Angor Animi/ Marcin Berdyszak – 200 szt, Henryk Waniek/ Kwadratura koła – 300 szt DOMEK MIEDZIORYTNIKA: Bartosz Cebula/ Linoryt – 100 szt, Zmierzch epoki tytoniu – 200 szt, Małgorzata Stanielewicz/ Pejzaż uboczny – 120 szt, Tomasz Chołuj/ EXTRAPOSITION\_MAN – 100 szt, Tadeusz Różewicz & Eugeniusz Get Stankiewicz – 120 szt, Mirosław Gandziarski/ fotografie – 100 szt, Wera Śliwowska/ Bal Przebierańców – 100 szt

### 31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2022.

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

### 32. Nota metodologiczna - liczba wydarzeń

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty - obliczenia zgodnie z dokumentacją z archiwum Galerii i Domku Miedziorytnika

Festiwale - obliczenia zgodnie z dokumentacją z archiwum Galerii i Domku Miedziorytnika

Spektakle, koncerty - obliczenia zgodnie z dokumentacją z archiwum Galerii i Domku Miedziorytnika

Wystawy - obliczenia zgodnie z dokumentacją z archiwum Galerii i Domku Miedziorytnika

Publikacje - obliczane zgodnie z dokumentami WZ z drukarni

### 33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?



Galeria co roku prezentuje nowe ekspozycje, wystawy nigdy się nie powtarzają i zwykle trwają maksymalnie 1,5 miesiąca. Widz ma dostęp do zróżnicowanej oferty wystawienniczej, ponieważ instytucja prezentuje malarstwo, grafikę, rzeźbę, instalacje, obiekty przestrzenne, nowe media). Ważnym aspektem podtrzymywania zainteresowania widzów jest organizacja wydarzeń towarzyszących ekspozycjom - wernisaże, spotkania, panele dyskusyjne, oprowadzania, warsztaty oraz aktywne uczestniczenie w miejskich czy ogólnopolskich wydarzeniach jak np. Noc Muzeów, Weekend Seniora czy ON ART festiwal filmów i kina.

## DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

### 34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2022 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - wszystkie wydarzenia, wystawy i projekty Galerii Miejskiej pozostałe bezpłatne dla publiczności

dostępność mentalno-kompetencyjna - w ramach wydarzeń towarzyszących wystawom Galerii Miejskiej organizowane są oprowadzania kuratorskie i z artystami, a także spotkania z artystami, które ułatwiają bezpośredni kontakt ze środowiskiem artystycznym i pozwalają lepiej poznać merytoryczne zagadnienia w temacie sztuki

dostępność informacyjno-komunikacyjna - koordynatorzy ds. dostępności uczestniczą w warsztatach i szkoleniach rozwijających kompetencje

dostępność cyfrowa - instytucja stale poszerza kres dostępności strony internetowej i materiałów publikowanych w social mediach

### 35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

nie dotyczy

## ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

### 36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - dwóch pracowników doskonalilo swoje kompetencje z zakresu ulepszania dostępności instytucji kultury - nowe kompetencje pracowników dotyczą znajomości zagadnień z zakresu dostępności cyfrowej. Dodatkowo, dwóch pracowników wzięło udział w szkoleniu nt. budowania publiczności lokalnych - nowe kompetencje pracowników to znajomość narzędzi dotarcia do szerszego grona publiczności

### 37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - Galeria objęła lokal Domku Miedziorytika, przeprowadziła remont części socjalnej Pracowni Graficznej Galerii Miejskiej i rozpoczęła przygotowanie dokumentacji do remontu siedziby Domku Miedziorytika

### 38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2022?

3. Nie pozyskała

### SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2022 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

### POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe. Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Zeszyt metodologiczny Wynagrodzenia w gospodarce narodowej Autor: Główny Urząd Statystyczny Miejsce publikacji: Warszawa

<https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/693,pojecie.html>

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników  
6701,40

45. mediany wynagrodzenia w instytucji  
5426,00

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji  
4097,80

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji  
10120,00

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2022 roku podwyżki wynagrodzeń?  
Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2021 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2022.  
104

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek  
Tak

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2022 roku  
nie dotyczy

## WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Ministerstwo Edukacji, Kultury i Sportu Autonomicznej Republiki Adżarii, Ośrodek Kultury i Sztuki, Krupa Gallery, Gunia Nowik Gallery, Galeria KOLEKCJONER, Muzeum Okręgowe w Toruniu, Muzeum Narodowe we Wrocławiu

### 53. W jakim zakresie współpracowano?

Ministerstwo Edukacji, Kultury i Sportu Autonomicznej Republiki Adżarii. Ośrodek Kultury i Sztuki - współorganizacja międzynarodowej wystawy

Krupa Gallery - wypożyczanie dzieł

Gunia Nowik Gallery - wypożyczenie dzieł, wspólna realizacja katalogu wystawy

Galeria KOLEKCJONER - wypożyczenie dzieł

Muzeum Okręgowe w Toruniu - wypożyczenie dzieł

Muzeum Narodowe we Wrocławiu - wypożyczenie dzieł

Zakład Narodowy im. Ossolińskich - współorganizacja wystawy z Domkiem Miedziorytnika w siedzibie Zakładu Narodowego im. Ossolińskich

### 54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc.

Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu - współorganizacja wizyt grup studentów na ekspozycjach w Galerii Miejskiej w ramach zajęć dydaktycznych

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu - konkurs projektowy dla studentów prof. Artur Skowroński (z wynagrodzeniem dla wybranego studenta) na opracowanie graficzne katalogu wystawy zbiorowej Kryzys Twarzy

### 55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

kolekcjonerzy prywatni - osoby gromadzące dzieła sztuki i wypożyczające wybrane prace na ekspozycje organizowane w Galerii Miejskiej

### 56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2022 roku

PKN ORLEN - koncern, spółka z działająca w obszarze biznesu, mecenas i sponsor sztuki, który pokrył całkowity koszt realizacji w Warszawie wystawy malarstwa "Dwaj Panowie Pingo/ Kołpanowicz & Cruz".

## WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Pozyskanie nowej siedziby

## SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2022 to kolejny rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Skupiono się na zapewnieniu bezpieczeństwa w siedzibach instytucji poprzez utrzymanie i kontrolę zasad sugerowanych przez Ministerstwo Zdrowia i Sanepid.

W okresie zwiększonego ryzyka zrezygnowano z organizacji niektórych wydarzeń skupiających większą ilość osób w pomieszczeniach instytucji (wernisaże).

### UCHODźCY - NOWI MIESZKAŃCY WROCŁAWIA

W wyniku agresji rosyjskiej - od 24 lutego 2022 roku - rozpoczął się masowy napływ uchodźców wojennych do Polski - w tym do Wrocławia. Wg różnych szacunków gościmy w naszym mieście nawet ponad 200 tys. uchodźców - głównie kobiet i dzieci. Razem z przybyłymi wcześniej ekspatami tworzą oni liczącą się zbiorowość nowych mieszkańców Wrocławia. W pomoc, jak też po prostu w kreowanie dla nich oferty, angażowało i angażuje się wiele wrocławskich instytucji i organizacji.

59. Czy w związku z wojną w Ukrainie instytucja angażowała się w udzielanie pomocy i wsparcia obywatelom Ukrainy?

Nie

60. Czy instytucja dostosowała/rozszerzyła swoją ofertę/profil działalności uwzględniając potrzeby nowych mieszkańców Wrocławia?

Nie - nie było takiej szczególnej potrzeby

61. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

62. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Katarzyna Sałamacha - kierownik biura, katarzyna.salamacha@galeriamiejska.pl

63. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.