

# Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2021

Szanowni Państwo,

zapraszam do wypełnienia Sprawozdania rocznego za rok 2021, którego celem jest wszechstronny opis działalności instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. W stosunku do poprzedniej edycji za rok 2020 wprowadziliśmy kilka zmian, które pozwalają lepiej opisać specyfikę działalności Państwa instytucji w zmieniającym się polu kultury.

## Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej – ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwięzłe i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać „nie dotyczy” lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu z wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 31.01.2022 r.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań proszę się kontaktować z Wydziałem Kultury.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

## PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

### 1. NAZWA INSTYTUCJI

Galeria Miejska we Wrocławiu

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

4. animacja kultury

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

6. impresariat i produkcja wydarzeń

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2021 roku.

12

14

4

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Galeria Miejska we Wrocławiu/ ul. Kiełbaśnicza 28, 50-109 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Pracownia Graficzna Galerii Miejskiej we Wrocławiu, ul. Ruska 47-48A, 50-079 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Magazyn Galerii Miejskiej, ul. Św. Mikołaja 14, 50-529 Wrocław

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 7

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 6,5

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 0

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2021 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2021):

85 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

8 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

0 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

1 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

6 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1148764,18

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 5086,02

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: strona internetowa Galerii Miejskiej

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.galeriamiejska.pl](http://www.galeriamiejska.pl)

1c Liczba subskrybentów/nakład: 15000

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.facebook.com/galeria.miejska>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 6098

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [https://www.instagram.com/galeria\\_miejska\\_we\\_wroclawiu/](https://www.instagram.com/galeria_miejska_we_wroclawiu/)

3c Liczba subskrybentów/nakład: 1535

4a Nazwa komunikatora/tytułu: Youtube

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/user/GaleriaMiejska>

4c Liczba subskrybentów/nakład: 68

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: Newsletter Galerii Miejskiej rozsyłany drogą mailową (461 odbiorców) oraz Strona internetowa Galerii Miejskiej [www.galeriamiejska.pl](http://www.galeriamiejska.pl), rozsyłka informacji prasowych dotyczących wydarzeń Galerii (drogą mailową do około 170 adresów), samodzielne zamieszczanie ogłoszeń o wydarzeniach na portalach (15 portali)

#### OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2021 roku.

W ramach działalności Galerii Miejskiej w 2021 roku głównym celem było zachowanie wysokiej jakości prezentacji artystycznych, kontynuacja cyklu wydawniczego instytucji oraz poprawa bezpieczeństwa i stanu technicznego siedziby Galerii.

W ramach działalności wystawienniczej zrealizowano 6 wystaw (3 zbiorowe i 3 indywidualne), do każdej z nich wydano katalog. Dbając o stan techniczny obiektu Galerii Miejskiej zrealizowano remont, dzięki któremu ulepszono infrastrukturę wystawienniczą i poprawiono stan pomieszczeń ekspozycyjnych. Dbając o bezpieczeństwo odnowiono instalację KULE wiszącą nad wejściem do instytucji.

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2021 r.

Kluczowym projektem wystawienniczym instytucji była ekspozycja Marian Bogusz/1920-1980 ze względu na pozyskanie nowego partnera merytorycznego - Muzeum Regionalne w Pleszewie oraz przybliżenie szerszej publiczności jednej z najważniejszych postaci polskiej awangardy XX wieku. Prezentacja obejmowała prace na papierze, malarstwo, a także fotograficzną dokumentację scenograficznych projektów realizowanych przez artystę. Wystawie towarzyszył obszerny katalog z tekstami krytycznymi, fotografiami i archiwaliami. Wydawnictwo ukazało się w atrakcyjnej oprawie graficznej i twardej oprawie (autor projektu oprawy wizualnej wystawy: Artur Skowroński).

Drugim kluczowym projektem ekspozycyjnym była wystawa Kto chce niech wierzy, Kosałka Jerzy. Miała ona retrospektywny charakter i była rocznicą wystawienniczego debiutu w murach Galerii Miejskiej Jerzego Kosałki - jednej z najbardziej charakterystycznych osobowości twórczych Wrocławia. W ramach pokazu zaprezentowano prace w wielu technikach artystycznych, a jedna z sal wystawienniczych została zaaranżowana na rozległą instalację site-specific. Wystawie towarzyszyły wydarzenia dodatkowe - oprowadzania, spotkanie wokół książki - monografii artysty, wydanej przez OKiS Wrocław. Powstało również wydawnictwo Galerii Miejskiej z tekstami merytorycznymi oraz fotodokumentacją ekspozycji.

Kluczowym wydarzeniem dla Galerii Miejskiej był również remont. Prace obejmowały wymianę systemu oświetleniowego (szynoprzewody) oraz sufitu podświetlanego w górnej części sal galerii, malowanie ścian oraz

wymianę nawierzchni podłogi (uzupełnienie pęknięć, ubytków i nałożenie nowej powłoki żywicznej) w całym obiekcie. Ważną częścią prac remontowych była modernizacja instalacji "KULE" znajdującej się przed wejściem do Galerii Miejskiej. Działania obejmowały wymianę systemu lin stalowych oraz odświeżenie 5 kul - elementów z żywicy epoksydowej.

Remont pozwolił na zwiększenie bezpieczeństwa osób zwiedzających wystawy w Galerii Miejskiej, poprawił estetykę wewnątrz instytucji oraz podniósł jakość odbioru ekspozycji dzieł poprzez ulepszenie oświetlenia obiektów (w tym dodanie nowoczesnej możliwości punkowego kierowania światła na dzieła).

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

wystawa Kto chce niech wierzy, Kosałka Jerzy

wystawa Marian Bogusz/1920-1980

Remont wewnątrz Galerii Miejskiej we Wrocławiu - unowocześnienie systemu oświetlenia ekspozycji

17. Czy w roku 2021 roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

1. Nie

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2021 roku

2. Tak (jakie): - Katalog wystawy IMPERATYW; katalog wystawy Po Nitce do kłębka; katalog wystawy Marian Bogusz/ 1920-1980; katalog wystawy OK! art; katalog wystawy Krzysztof Skarbek/ Mity Olimpu wobec współczesności; katalog wystawy Kto chce niech wierzy, Kosałka Jerzy. WYDARZENIA: wystawa IMPERATYW, wystawa Po Nitce do kłębka, wystawa Marian Bogusz/ 1920-1980, wystawa OK! art, wystawa Krzysztof Skarbek/ Mity Olimpu wobec współczesności, wystawa Kto chce niech wierzy, Kosałka Jerzy

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2021 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.) realizowane w 2021 r.

2. Podjęto (jakie) - Instytucja kontynuuje działania w ramach myśli LESS WASTE - ograniczyła zużycie papieru, wymieniła oświetlenie (zarówno biurowe jak i ekspozycyjne na LEDowe - pobierające mniej energii), zakupiono oświetlenie indywidualne do biurek, aby przy mniejszej ilości pracowników przy hybrydowym systemie pracy, związanym z pandemią, nie korzystać z oświetlenia całego biura. Instytucja używa ekologicznego papieru do drukarek, segreguje śmieci oraz zmniejszyła siłę nawiewu z ogrzewania w czasie sezonu grzewczego. Dodatkowo, oświetlenie przestrzeni wystawienniczych oraz obiektów prezentowanych na wystawie (wymagających dodatkowego źródła energii) działa wyłącznie w godzinach otwarcia ekspozycji (niezależnie od dłuższych godzin funkcjonowania biura). Wszystkie urządzenia biurowe i kuchenne Galerii Miejskiej posiadają uruchomiony tryb przejścia w stan spoczynku-wygaszenia podczas ich nieużytkowania. Instytucja nadal odzyskuje i ponownie wykorzystuje materiały do pakowania i zabezpieczania dzieł sztuki, a także nadal kontynuuje stosowanie papierowych toreb jako opakowania na zakupione

przez zwiedzających katalogi czy gadżety instytucji.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w 2021 roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

Ograniczenia i niepewność przy planowaniu i wykonywaniu działań statutowych, wynikające z trwającej pandemii

Inflacja, a co się z tym wiąże wzrost cen produktów i usług, które wpłynęły na budżet instytucji

Ograniczenie dostępu zwiedzających do instytucji kultury przez lockdown oraz ogólny spadek uczestników wydarzeń kulturalnych

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Powstanie rzeźby w ramach projektu Wrocławskich Krasnali - Krasnal Galeriusz

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Miejsce przy schodach wejściowych do Galerii Miejskiej, ul. Kiełbaśnicza 28

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia:

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres:

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]:

23. Czy w 2021 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

#### ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w 2021 roku.

1. Artyści

2. Amatorzy

3. Praktycy kultury (branża)

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

8. Rodziny z dziećmi

10. Mieszkańcy Wrocławia

13. Zorganizowane grupy szkolne

14. Inne (jakie?) - studenci kierunków artystycznych i teorii sztuki oraz kultury, miłośnicy sztuki - hobbisci

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: Mieszkańcy Wrocławia

II grupa nr: Miłośnicy sztuki - hobbisci

III grupa nr: Studenci kierunków artystycznych i teorii sztuki oraz kultury

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 83

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 47

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 300

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: nie dotyczy

Zwiedzający [liczba]: 2308

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2021

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

czynni uczestnicy działań edukacyjnych, artystycznych i warsztatowych - licznik ręczny (kliker) + lista zapisów na dane

wydarzenie

czytelnicy, kupujący książki - dowody księgowo (faktury, paragony)

zwiedzający - licznik ręczny (kliker)

## WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 9

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 3

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 0

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 6

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:  
katalog IMPERATYW - 100 sztuk, katalog Po Nitce do kłębka - 300 sztuk, katalog Marian Bogusz - 300 sztuk, katalog  
OK!art - 300 sztuk, katalog Krzysztof Skarbek/ Mity Olimpu wobec współczesności - 250 sztuk

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2021.

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna

działania edukacyjne - obliczenia zgodnie z dokumentacją - archiwum wydarzeń Galerii Miejskiej

spektakle, koncerty - obliczenia zgodnie z dokumentacją - archiwum wydarzeń Galerii Miejskiej

wystawy - obliczenia zgodnie z dokumentacją - archiwum wydarzeń Galerii Miejskiej

publikacje - obliczenia zgodne z dokumentami WZ wystawianymi przez drukarnię

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?



Galeria co roku prezentuje nowe wystawy, ekspozycje nigdy się nie powtarzają i zwykle trwają od 1 do maksymalnie 2 miesięcy. Widz ma dostęp do zróżnicowanej oferty wystawienniczej, ponieważ prezentujemy dzieła powstałe w rozmaitych technikach (malarstwo, grafika, rysunek, obiekty przestrzenne, instalacje, nowe media, multimedia). Dodatkowo, Galeria Miejska stara się wychodzić ze sztuką poza własną siedzibę, organizując projekty w przestrzeni miejskiej (rzeźba Wrocławskiego Krasnala - Galeriusza) i współpracując z innymi podmiotami (w 2021 roku były to Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu, Muzeum Regionalne w Pleszewie, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy, Fundacja OK! art, a także kolekcjonerzy dzieł sztuki). Ważnym aspektem działań podtrzymujących zainteresowanie odbiorców jest prowadzenie wydarzeń towarzyszących ekspozycjom jak oprowadzania, premiery katalogów, spotkania z artystami czy konkursy).

## DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jaki sposób Instytucja rozwija w 2021 roku swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna - wszystkie wydarzenia i wystawy organizowane przez Galerię Miejską są bezpłatne

dostępność informacyjno-komunikacyjna - powołani w instytucji koordynatorzy ds. dostępności uczestniczą w warsztatach i rozwijają swoje kompetencje, by służyć lepszą pomocą dla osób zainteresowanych

dostępność cyfrowa - instytucja stale poszerza swój zakres dostępności strony internetowej i materiałów publikowanych na social mediach galerii

35. Jakie jeszcze konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

nie dotyczy

## ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - dostępność - dwóch pracowników zostało przeszkolonych w ramach ulepszania dostępności instytucji kultury, nowe kompetencje pracowników dotyczą znajomości zagadnień z zakresu dostępności cyfrowej

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - Przeprowadzono remont sal wystawienniczych Galerii Miejskiej, poprawiono infrastrukturę oświetleniową na bardziej nowoczesną i praktyczną oraz odnowiono instalację "KULE" znajdującą się nad wejściem do Galerii Miejskiej.

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2021?

3. Nie pozyskała

## SPRAWY PRACOWNICZE

39. Czy w Instytucji działają związki zawodowe?

Nie

40. Czy w Instytucji powołany jest pełnomocnik ds równego traktowania?

Nie

41. Czy w Instytucji powołana jest komisja antymobbingowa?

Nie

42. Liczba spraw rozpatrywanych przez komisję antymobbingowa w 2021 roku.

0

43. Czy w Instytucji:

funkcjonują wewnętrzne mechanizmy, uregulowania zabezpieczające przed niewłaściwymi zachowaniami w relacjach pracowniczych jak np. mobbing, nierówne traktowanie, nadużycia seksualne?: Tak

są określone procedury na wypadek zaistnienia niewłaściwych zachowań w relacjach pracowniczych?: Tak

## POLITYKA PŁACOWA INSTYTUCJI

Zgodnie z notą metodologiczną proszę o wskazanie:

Nota metodologiczna:

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury (średnia płaca brutto analogiczna do średniej płacy w gospodarce narodowej GUS) - wynagrodzenia naliczone za okres sprawozdawczy (wg stanu na dzień 31.XII) dzielone przez przeciętną liczbę zatrudnionych w instytucji w danym okresie (a następnie dzielone przez 12 miesięcy), z wyłączeniem osób przebywających na urlopie macierzyńskim. Podawane w ujęciu brutto tj. razem z podatkiem dochodowym PIT oraz składkami na obowiązkowe ubezpieczenie emerytalne, rentowe i chorobowe.

Dane o przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. GUS oblicza przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej przyjmując [składowe przeciętne wynagrodzenia]:

- wynagrodzenia osobowe bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą, uczniów oraz osób zatrudnionych za granicą,
- wypłaty z tytułu udziału w zysku do podziału i w nadwyżce bilansowej w spółdzielniach,
- dodatkowe wynagrodzenia roczne dla pracowników jednostek sfery budżetowej,
- honoraria wypłacone niektórym grupom pracowników za prace wynikające z umowy o pracę np. dziennikarzom

Źródło definicji:

Schemat obliczania:

1. Suma wszystkich naliczonych składowych wynagrodzenia w IK w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w IK (pełnozatrudnionych i niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych) w ciągu 12 miesięcy roku sprawozdawczego
3. Dzielimy pozycje 1. przez 2., a następnie przez 12 miesięcy – otrzymujemy żadaną wielość: Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Instytucji Kultury

44. przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie brutto w instytucji dla wszystkich pracowników  
5999

45. mediany wynagrodzenia w instytucji  
4895

46. najniższego wynagrodzenia w instytucji  
3456

47. najwyższego wynagrodzenia w instytucji  
10120

48. Czy w Instytucji były zrealizowane w 2021 roku podwyżki wynagrodzeń?  
Tak

49. Biorąc rok sprawozdawczy 2020 za 100% proszę wskazać wysokość funduszu wynagrodzeń w Instytucji wg stanu na 31.12.2021.  
104

50. Czy w Instytucji są określone warunki przyznawania podwyżek  
Tak

51. Komentarz do realizowanej polityki płacowej IK w 2021 roku  
nie dotyczy

#### WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

52. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu, Muzeum Regionalne w Pleszewie, Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy

53. W jakim zakresie współpracowano?

Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu - instytucja była współorganizatorem wystawy Imperatyw. Wsparcie ze strony partnera dotyczyło kuratorowania ekspozycji, współpracy merytorycznej, zaprojektowania identyfikacji wizualnej wystawy, wydania katalogu ekspozycji oraz transportu dzieł i promocji wystawy.

Muzeum Regionalne w Pleszewie - instytucja wypożyczyła ze swoich zbiorów na rzecz Galerii Miejskiej dzieła Mariana Bogusza oraz archiwalia. Dodatkowo, pracownicy muzeum wspierali wystawę zarówno merytorycznie, jak i promocyjnie. Odbyla się również wizyta i rewizyta studyjna między instytucjami.

Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy - instytucja wypożyczyła ze swoich zbiorów na rzecz Galerii Miejskiej dzieła Mariana Bogusza.

54. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu - współorganizacja wizyt grup studentów na ekspozycjach Galerii Miejskiej w ramach zajęć dydaktycznych.

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, dr hab. Artur Skowroński - konkurs projektowy dla studentów (z wynagrodzeniem dla wygranego) na opracowanie graficzne katalogu do wystawy Po Nitce do kłębka.

Fundacja OK! art - partner wystawy OK! art w zakresie merytorycznym oraz przy organizacji oprowadzania po ekspozycji

55. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

kolekcjonerzy prywatni - osoby gromadzące dzieła sztuki w ramach prywatnych zasobów i prywatnych kolekcji, którzy wypożyczyli dzieła na ekspozycję lub zadeklarowali wypożyczenie prac na wystawy odbywające się w 2022 roku

56. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2021 roku  
nie dotyczy

#### WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

57. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?) - Wykorzystanie środków finansowych na naprawę i unowocześnienie oświetlenia sal wystawienniczych zdecydowanie poprawiła jakość ekspozycji dzieł i podniosła standard prezentacji obiektów artystycznych

#### SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

58. Rok 2021 to drugi rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

- zwiększenie aktywności w social mediach, aby nadal docierać do odbiorców, mimo okresowego zamknięcia instytucji

- utrzymanie i kontrola restrykcyjnych regulaminów i zasad wizyt w Galerii Miejskiej, aby w pełni zachować bezpieczeństwo zwiedzających

- zaprojektowanie i wydruk profesjonalnego oznaczenia zasad covidowych w instytucji w języku polskim, angielskim oraz za pomocą piktogramów

59. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

60. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Katarzyna Sałamacha - p.o. dyrektora Galerii Miejskiej we Wrocławiu

katarzyna.salamacha@galeriamiejska.pl

61. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.