

# Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2020

Szanowni Państwo,

wprowadzamy niniejszy wzór Sprawozdania rocznego, aby lepiej rozpoznać działalność instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. Jest to kolejny etap podjętych przez nas wspólnie działań, których celem jest lepsze pokazanie roli instytucji kultury w tworzeniu oferty kulturalnej miasta oraz warunków rozwoju wrocławskiego pola kultury.

## Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej  ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach [ ]. Może ona nie wyczerpywać wątpliwości, dlatego w razie pytań prosimy o kontakt z panią Dorotą Ciastek (dorota.ciastek@um.wroc.pl). W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać  dotyczy  lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu  wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 1.02.2021 r.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

## PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

### 1. NAZWA INSTYTUCJI

Galeria Miejska we Wrocławiu

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

6. impresariat i produkcja wydarzeń

10. współpraca międzynarodowa

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

12

14

6

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: Galeria Miejska we Wrocławiu, ul. Kiełbaśnicza 28, 50-109 Wrocław

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Pracownia Graficzna Galerii Miejskiej we Wrocławiu, ul. Ruska 47-48A, 50-079 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: Magazyn Galerii Miejskiej, ul. Św. Mikołaja 14, 50-529 Wrocław

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy:

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 7

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 6,5

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 1

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 0

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

89 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

1 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

0 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

10 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 1.085.236,38 /z tego Dotacja podmiotowa 969.466,00 śr .własne 115.770,38

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 7399,89

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.facebook.com/galeria.miejska>

1c Liczba subskrybentów/nakład: 5701

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [https://www.instagram.com/galeria\\_miejska\\_we\\_wroclawiu/](https://www.instagram.com/galeria_miejska_we_wroclawiu/)

2c Liczba subskrybentów/nakład: 1294

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Youtube

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.youtube.com/user/GaleriaMiejska>

3c Liczba subskrybentów/nakład: 56

4a Nazwa komunikatora/tytułu: newsletter

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: nie dotyczy (rozsyłany drogą mailową)

4c Liczba subskrybentów/nakład: 490

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: Strona internetowa Galerii Miejskiej [www.galeriamiejska.pl](http://www.galeriamiejska.pl), rozsyłka informacji prasowych dotyczących wydarzeń Galerii (drogą mailową do około 185 adresów), samodzielne zamieszczanie ogłoszeń o wydarzeniach na portalach (57 portali)

#### OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

W ramach działalności Galerii Miejskiej w 2020 roku głównym celem było zachowanie wysokiej jakości prezentacji artystycznych, promocja polskiego, a zwłaszcza wrocławskiego środowiska artystycznego i kontynuacja cyklu wydawniczego instytucji. W związku z tym, podstawowym celem strategicznym była działalność wystawiennicza, w tym organizacja zbiorowej, przeglądowej wystawy stacjonarnej artystów młodego pokolenia ([httpaintings://](http://httpaintings://)) oraz dwie indywidualne prezentacje stacjonarne podsumowujące dekady twórczości uznanych polskich artystów (PARALELE/ Elżbieta Woźniewska i Drzewo Mondriana/ Artur Przebindowski).

W ramach realizacji drugiego celu strategicznego dotyczącego działalności wydawniczej Galerii Miejskiej, udało się wydać katalog do każdej z prezentowanych stacjonarnie wystaw (4 wydawnictwa) oraz poszerzyć cykl wydawniczy Biblioteki Galerii Miejskiej o kolejną książkę tj. "Żeczy dla małaży".

Ze względu na dynamicznie rozwijającą się sytuację pandemiczną w kraju, pojawił się dodatkowy cel strategiczny - ułatwienie dostępu do zamkniętych galerii i wydarzeń artystycznych poprzez cyfryzację i działania z użyciem nowych technologii. W związku z tym udostępniono pięć wystaw w formie wirtualnego zwędzania i skupiono się na dodatkowych materiałach filmowych z ekspozycji udostępnianych w social mediach galerii (wywiady z artystami, oprowadzania, etiudy aktorskie).

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

1. wystawa [httpaintings://](http://httpaintings://) (14.05 - 18.06.2020) - prezentacja malarstwa i grafiki pięciorga artystów młodego pokolenia dla których inspiracją jest tematyka cyfryzacji i nowych technologii. Przeglądowy charakter prezentacji wskazał nowe nurty w podejściu artystów do tematu cyfrowego obrazowania i wskazał na powiązania nowych mediów artystycznych z tradycyjnymi (jak malarstwo). Wystawie towarzyszył katalog z tekstami krytycznymi. Opracowanie graficzne katalogu powstało w ramach zainicjowanej przez Galerię współpracy z ASP we Wrocławiu i konkursu dla studentów dr hab. Artura Skowrońskiego na najlepszy projekt. Konkurs miał na celu promocję młodych wrocławskich talentów oraz przygotowanie studentów do pracy z instytucjami kultury. Po zamknięciu ekspozycji został udostępniony dla widzów wirtualny spacer po wystawie.

2. wystawa jubileuszowa PARALELE/ Elżbieta Woźniewska (23.01 - 29.02.2020) - prezentacja ponad stu prac Elżbiety Woźniewskiej (graficzki, ilustratorki, malarki) skupiająca się wokół dzieł przedstawiających znaki, symbole i szyfry.

Ekspozycja wciągała widza do świata złudzeń optycznych, skojarzeń i zagadek, przez co wymagała przemyśleń, indywidualnych interpretacji i pobudzenia kreatywności u zwiedzających. Wydarzeniu towarzyszyło oprowadzanie po wystawie dla seniorów i warsztaty plastyczne dla dzieci, które ułatwiły promocję krajowej sztuki wśród odbiorców niezwiązanych zawodowo z tym obszarem. Uzupełnieniem ekspozycji był katalog zawierający teksty krytyczne.

3. wystawa Drzewo Mondriana/ Artur Przebindowski (11.09 - 23.10.2020) - wystawa malarstwa podsumowująca ponad dekadę drogi twórczej Artura Przebindowskiego. Ekspozycja nawiązywała do jednego z najważniejszych dzieł stworzonych przez Pieta Mondriana w pierwszej dekadzie XX wieku i skupiała się wokół abstrakcji geometrycznych inspirowanych tematyką miejską. Wystawa rozpropagowała twórczość krakowskiego artysty na Dolnym Śląsku oraz zaprezentowała w jaki sposób podczas dekady ewoluowały twórcze strategie Przebindowskiego. Wystawie towarzyszył katalog z tekstami krytycznymi. Po zamknięciu ekspozycji został udostępniony dla widzów wirtualny spacer po wystawie.

4. książka "Żeczy dla małaży" - wydawnictwo powstało w ramach kontynuacji edukacyjnego cyklu Biblioteki Galerii Miejskiej. Książka jest zabawnym poradnikiem od Poli Harlender (córci wrocławskiego artysty malarza i performerera Marcina Harlendera) w formie ilustracji 5-letniej dziewczynki, opatrzonej komentarzem nagradzanego polskiego pisarza, publicysty Mariusza Urbanka. Wydawnictwo promuje wrocławskie środowisko artystyczne, promuje sztukę wśród najmłodszych odbiorców, ale równocześnie jest zabawnym źródłem wiedzy dla dorosłych.

5. cyfryzacja wystaw - ze względu na sytuację pandemiczną, ograniczenia wyjść z domów i lockdown instytucji kultury, Galeria Miejska zwiększyła ilość materiałów filmowych z wystaw oraz premierowo udostępniła wirtualne spacer po ekspozycjach stacjonarnych i partycypowała w organizacji e-wystaw. Tym sposobem udało się dotrzeć do osób zainteresowanych wystawami w czasie, gdy galeria była zamknięta. Stworzono również materiały (jak wywiady czy etiudy aktorskie), które pogłębiły wiedzę odbiorców i przekazały nowe treści dotyczące prezentowanych wystaw. Dodatkowo, instytucja premierowo uczestniczyła w organizacji e-wystaw, czyli projektów realizowanych wyłącznie w przestrzeni wirtualnej. Zyskano kolejny, nietradycyjny sposób prezentacji sztuki z użyciem nowych technologii.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

wystawa [httpaintings://](http://httpaintings://)

książka "Żeczy dla małaży"

cyfryzacja wystaw Galerii Miejskiej

17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - Pierwszy raz Galeria Miejska udostępniła wirtualne spacer po stacjonarnych wystawach i premierowo wzięła udział w organizacji dwóch e-wystaw

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2020 roku

2. Tak (jakie): - wystawa PARALELE/ Elżbieta Woźniewska, wystawa HTTPAININGS://, wystawa Mity, symbole,

abstrakcje/ tryptyk głogowski, wystawa Drzewo Mondriana/ Artur Przebindowski, wystawa IMPERATYW, e-wystawa ŻYCIE, e-wystawa Ku metafizycznej prawdzie, instalacja artystyczna w przestrzeni miejskiej "WIRUS", książka "Żeczy dla małaży", katalog wystawy PARALELE, katalog wystawy HTTPAINTINGS://, katalog wystawy Drzewo Mondriana, katalog wystawy IMPERATYW

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisjności, itp.).

2. Podjęto (jakie) - segregacja odpadów; wielorazowe wykorzystywanie opakowań i materiałów pakowalniczych do dzieł; zaprzestanie korzystania z plastikowych i jednorazowych toreb na zakupy wydawnictw i akcesoriów Galerii Miejskiej - stosowanie toreb płóciennych i papierowych z recyklowanego materiału; korzystanie wyłącznie z ekologicznego papieru na potrzeby biura; wykorzystywanie do oświetlenia sal wystawienniczych wyłącznie energooszczędnych źródeł światła (LED)

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku?

Proszę wskazać 3 kluczowe.

niestabilna sytuacja pandemiczna

konieczność reorganizacji planów wystawienniczych

znaczne obniżenie liczby zwiedzających stacjonarne ekspozycje w Galerii Miejskiej

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: Instalacja artystyczna w przestrzeni miejskiej "WIRUS"

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Ulica Kiełbaśnicza we Wrocławiu

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: nie dotyczy

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: nie dotyczy

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: nie dotyczy

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: nie dotyczy

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: nie dotyczy

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: nie dotyczy

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]: nie dotyczy

23. Czy w 2020 roku Instytucja\* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

1. Nie

## ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

1. Artyści

2. Amatorzy

3. Praktycy kultury (branża)

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

7. Seniorzy/ seniorzy zależni

10. Mieszkańcy Wrocławia

13. Zorganizowane grupy szkolne

14. Inne (jakie?) - studenci szkół artystycznych, hobbisci - miłośnicy sztuki

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: Mieszkańcy Wrocławia

II grupa nr: nr 14 - studenci szkół artystycznych

III grupa nr: nr 14 - hobbisci - miłośnicy sztuki

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 190

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 52

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 14 100

Zwiedzający [liczba]: 1544

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

czynni uczestnicy działań artystycznych i warsztatowych - licznik ręczny (kliker)

czytelnicy, kupujący książki - dowody księgowo (faktury, paragony)

uczestnicy wydarzeń w sieci - statystyki odbiorców dostępne w ramach social media

zwiedzający - licznik ręczny (kliker)

#### WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 9

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 1

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 18 500

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 7

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:  
katalog wystawy PARALELE - 200 sztuk, katalog wystawy HTTPAININGS:// - 200 sztuk, katalog wystawy Mity,  
symbole, abstrakcje/ tryptyk głogowski - 200 sztuk, katalog wystawy Drzewo Mondriana - 200 sztuk, katalog wystawy  
IMPERATYW - 300 sztuk, książka "Żeczy dla małżony" - 1000 sztuk

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

nie dotyczy

nie dotyczy

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna

działania edukacyjne - obliczenia zgodnie z dokumentacją - archiwum wydarzeń Galerii Miejskiej

spektakle, koncerty - obliczenia zgodnie z dokumentacją - archiwum wydarzeń Galerii Miejskiej



wydarzenia w sieci (wyświetlenia) - statystyki social media (Facebook, YouTube, Instagram)

wystawy - obliczenia zgodnie z dokumentacją - archiwum wydarzeń Galerii Miejskiej

publikacje - obliczenia zgodne z dokumentami WZ wystawianymi przez drukarnię

### 33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Galeria co roku prezentuje nowe wystawy, ekspozycje nigdy się nie powtarzają i zwykle trwają od 1 do maksymalnie 2 miesięcy. Widz ma dostęp do zróżnicowanej oferty wystawienniczej, ponieważ prezentujemy dzieła powstałe w rozmaitych technikach (malarstwo, grafika, rysunek, obiekty przestrzenne, instalacje, rzeźba, tkanina, książka artystyczna, multimedia). Dodatkowo, Galeria Miejska stara się wychodzić ze sztuką poza własną siedzibę, organizując projekty poza własną siedzibą (w 2020 roku instalacja w przestrzeni miejskiej WIRUS) i współpracując z innymi podmiotami (w 2020 roku Ośrodek Kultury i Sztuki - wystawa IMPERATYW, Galeria Płocka - e-wystawa ŻYCIE, kolekcjonerzy ArtLabel - wystawa Drzewo Mondriana).

### DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

### 34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

dostępność informacyjno-komunikacyjna

dostępność cyfrowa

### 35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Rozpoczęto prace nad przebudową strony internetowej Galerii Miejskiej, aby dostosować ją do potrzeb osób wykluczonych cyfrowo. Skupiono się na dostosowaniu strony internetowej do wytycznych WCAG 2.0.

### ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

### 36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - udział dwóch pracowników w cyklu warsztatów Strefy Kultury Wrocław "Praktycy Kultury" - bliżej poznano sposoby badania publiczności, rodzaje publiczności i sposoby projektowania wydarzeń kulturalnych pod względem wymagań i potrzeb danych grup. Dodatkowo, dwóch pracowników zostało przeszkolonych w ramach przygotowań do wprowadzania ustawy o dostępności - nowe kompetencje pracowników dotyczą pozyskania podstawowej wiedzy w zakresie wymagań ustawy. Jeden z pracowników został też przeszkolony w kwestii zmian klimatycznych i śladu węglowego - nowe umiejętności pracownika opierają się na pozyskaniu wiedzy w zakresie sposobów i narzędzi badania redukcji śladu węglowego oraz działań proekologicznych w instytucjach kultury

### 37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?) - pozyskano środki na prace techniczne poprawiające stan i modernizujące oświetlenie w salach wystawienniczych Galerii Miejskiej we Wrocławiu

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

3. Nie pozyskała

#### WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu, Galeria Płocka

40. W jakim zakresie współpracowano?

Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu - współorganizacja wystawy zbiorowej IMPERATYW (współpraca merytoryczna - kurator wystawy z OKiS i Galerii Miejskiej oraz współpraca techniczna - wspólne prace montażowe we wnętrzach Galerii, kampania promocyjna wystawy, prace nad katalogiem ekspozycji)

Galeria Płocka - partnerstwo przy projekcie ŻYCIE - wystawa w przestrzeni wirtualnej (współpraca przede wszystkim merytoryczna, koncepcyjna, kuratorska)

41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu - współorganizacja wizyt grup studentów na ekspozycjach Galerii Miejskiej w ramach zajęć dydaktycznych

Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, dr hab. Artur Skowroński - konkurs projektowy (z wynagrodzeniem) na opracowanie graficzne katalogu do wystawy HTTPAINTINGS:// dla studentów

42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Płynne Muzeum - współorganizacja warsztatów plastycznych dla dzieci w ramach wystawy PARALELE

ArtLabel - wypożyczenie dużej liczby dzieł Artura Przebindowskiego na wystawę Drzewo Mondriana

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku

nie dotyczy

#### WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

2. Trudno ocenić

#### SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były

najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

- zwiększenie aktywności w social mediach, aby nadal docierać do odbiorców, mimo zamknięcia instytucji
- cyfryzacja stacjonarnych wystaw (trzy wystawy)
- premierowa organizacja wydarzeń odbywających się wyłącznie w przestrzeni wirtualnej (dwie wystawy)

46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

nie dotyczy

47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Katarzyna Sałamacha

specjalista ds. reklamy i promocji, kierownik biura

katarzyna.salamacha@galeriamiejska.pl

48. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.